

凝心聚力 务实笃行

全面开创石油企协各项工作新局面

——在七届二次会员代表大会暨七届五次理事（常务理事）会议上的讲话

中国石油企业协会会长 王志刚

（2019年7月10日）

同志们：

刚才，潮洪同志代表石油企协七届理事会，全面总结了七届四次理事会以来的工作，安排部署下一阶段工作任务，我完全赞同。下面，结合会议情况，讲三点意见。

一、七届四次理事会以来石油企协取得新成绩

去年6月石油企协七届四次理事会以来，我们按照会议确定的“134”总体发展思路，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以加强党的建设为统领，以服务行业企业为己任，深化改革创新，加强自律规范，坚持提质升级，在服务企业发展、参与规范编制、协助国家立法等方面取得了积极进展，凝聚力、影响力和公信力显著提升，石油企协步入历史上最好发展时期。

（一）以发展战略为引领，导向、激励作用得到充分发挥。在七届四次理事会上，我们提出瞄准建设“国内一流世界知名”行业协会目标，做好“三个维度服务”：推动服务对象广泛化、服

务层级高端化、服务方式多样化；实现“四个兴会”：政治兴会、规范兴会、改革兴会、人才兴会。一年来，紧紧围绕总体要求和奋斗目标，我们加强党建工作、凝聚发展动力，优化服务举措、持续管理创新，推动各项工作取得新成绩、迈上新台阶。建设“国内一流世界知名”战略目标引来广泛共鸣；品牌价值不断提升，以一份内参、一部著作、一本杂志和行业“三审”为代表的“1113”品牌名片社会影响力持续扩大；“三个维度服务”能力和水平进一步提高，一批服务国家需求的研究成果新鲜出炉，充分发挥特色优势，积极彰显责任担当；队伍精神面貌焕然一新，想干事会干事干成事蔚然成风。当前，石油企协的发展思路更加明确，发展战略更加清晰，路线图和时间表更加精准，得到了上级组织和广大理事会会员单位的充分肯定，成为激励员工队伍奋发有为、做好工作的强大精神动力，为实现建设“国内一流世界知名”行业协会目标提供了战略引领，打下了坚实基础。

（二）以高质量为标准，服务工作层级大幅提升。坚持把服务作为发展根基，是石油企协的立会宗旨。一年来，我们坚持为国家、为行业、为企业和企业家提供专业权威的服务，优化服务平台，创新服务方法，抬高工作标准。牵头发起的中国石油“一带一路”智库联盟集合国家智库、国际合作、政策研究等多层面资源力量，为推动行业落实国家战略，搭建企业决策咨询平台提供重要支持，受到行业内外高度关注。坚持重大活动精心策划、精心运筹、精心组织，坚持高层级，恪守高标准，做到不办则已，

办就办好、办出影响力、办出好效果。在会议和活动选题上，根据国家“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，遴选低碳、清洁、环保等项目，成功举办信息技术与智能化创新发展论坛、污水污泥处置处理交流研讨、节能低碳技术暨新技术新设备新材料展示等一系列高质量会议和活动，为满足行业新需要、服务国民经济健康发展，发挥了重要作用。开展重点课题研究，邀请多名国内影响力、知名度较高的专家学者莅临指导或作专题讲座，为企业送去新理念、新信息、新知识，吸引各界人士踊跃参会，促进了行业交流，提升了会员企业的参与度和获得感。

（三）以合规管理为抓手，运作规范化水平进一步提高。加强日常工作管理，规范内部会议秩序，出台《内部会议管理制度》《会议管理办法》，对会长办公会、办公例会和其他会议的召开方式、议事内容提出要求，对会议分类、会议审批、会议管理等作出规定，加大对工作落实情况的检查考核力度，及时发现问题、研究问题、解决问题。注重业务研究，将务实与务虚紧密结合，加强思维碰撞和思想交流，做到务虚经常化、制度化，以虚促实、虚实互济，以新理念、新举措为协会发展领航。完善协调机制，强化统筹功能，实行办公室各项业务归口统筹，有效推进精细化、规范化、科学化管理水平。严格自律规范，实施民主决策机制，明确“三重一大”事项采取会长办公会议或党支部委员会议等形式集体决策，规范了决策行为，防范了决策风险。狠抓制度建设，对现有制度进行梳理修订，使管理流程更加规范，管理机制更加

高效，管理体系更加完善。特别是新修订的业绩考核细则，将最难考核的机关工作由虚变实、由软变硬，考核动真格、重执行、强落实，坚决打破铁饭碗、大锅饭，实现收入与贡献相当，多劳与多得一致，有力调动了员工工作积极性、主动性和创造性。

（四）以党建工作为重点，自身建设得到加强。始终以党建工作为引领，把理论学习放在首位。采取抓好研讨促深化、抓好结合促运用、抓好考核促落实等行之有效的形式，组织党员干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，在真学真懂真信真用上下功夫，学以铸魂、学以提能、学以致用，不断用科学理论武装头脑，坚定了党员干部的理想信念。党支部“三会一课”制度规范落实，主题党日、轮流上党课等活动生动活泼，管党治党责任全面压实。坚持严字为先，敢字当头，严肃处置不合格党员，纯洁了党员队伍。对督导组提出的问题整改认真、效果良好。党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用充分发挥，党员领导干部的“头雁”作用比较突出。思上进、谋发展、顾大局、图进取成为队伍主流，工作重创新、干事讲质量、部门大协作成为时尚。协会组织的大型活动和重要会议，打破部门界限，全员共同参与，协会队伍一盘棋、分工不分家、大事一齐上，队伍精神面貌发生可喜而深刻变化。

过去一年，石油企协在接续奋斗中迎难而上，在与时俱进中担当尽责，在继往开来中创新发展。成绩可喜可贺，经验可圈可点。这些新气象、新作为、新变化，充分表明七届四次理事会确立的总体发展思路务实进取、切实可行，体现了对上级精神的准

确把握，对形势变化的正确研判、对高质量发展的精准考量。石油企协取得的成绩和进步，是上级组织正确领导的结果，是各位理事和会员企业大力支持的结果，是协会全体员工积极奋进、辛勤工作的结果。借此机会，我谨代表石油企协向所有关心、支持协会工作的同志们，表示衷心的感谢和诚挚的敬意！

二、准确把握大势，谋求高质量发展再上新台阶

当前，油气仍然是世界主体能源，油气行业仍处于发展的战略机遇期，但总体形势稳中有变、变中有忧。我们要保持战略定力，变压力为加快协会高质量发展的动力。

（一）充分认识“大变局”中蕴含的积极因素。当前，全球经济增长放缓。世界银行预测，今明两年全球经济将分别增长 2.6% 和 2.7%。我国经济保持平稳运行，连续 14 个季度经济增速保持在 6.4%至 6.8%区间，经济总量跨过 90 万亿人民币大关，人均 GDP 接近 1 万美元，对世界经济增长贡献率高达 30%。展望未来，我国减税降费政策持续发力，新动能支持作用不减，经济发展具备资源潜力、内生动力和良好的调控能力。在这种大背景下，油气行业发展空间依然巨大，面临难得的发展机遇。油气在世界能源结构中仍占主导地位，尽管石油在能源消费中的比例逐渐下降，但石油消费的绝对量将继续增长，天然气作为清洁能源，是唯一在一次能源消费中占比提高的化石能源。国家有关部委落实中央领导同志关于油气行业发展重要批示精神，推进油气体制改革，出台相关支持政策，将促进油气产业健康持续发展。“一带一路”

为我国石油石化企业开展国际合作提供了重要机遇，沿线国家的油气资源丰富、供应稳定，是中国油气供应安全的现实保障。

（二）充分认识“大变局”背景下的困难和挑战。世界经济增速放缓，保护主义、单边主义加剧，国际大宗商品价格大幅波动。受全球原油需求增长放缓、美国原油和页岩油产量保持高位、贸易紧张局势升级等因素影响，国际油价走势仍不明朗。国内经济下行压力加大，消费增速放缓，有效投资增长乏力。我国石油石化企业“大而不强”的问题依然突出，企业竞争力提升主要来自“量”的扩大，并最终得益于国内市场快速增长，在企业效率、抗风险能力及综合国际化水平等“质”的方面与国际知名企业相比还有较大差距。国际主要石油企业按海外收入、海外资产、海外员工三项因素计算的综合国际化水平都在60%以上，而我们仅为30%左右。7月以来，中美贸易摩擦局势扑朔迷离，虽然双方经贸团队重启磋商，但互提关税的关键问题还未达成共识，外贸出口下滑、制造业投资不振、结构性就业问题依然显现，对国内油气前沿技术、关键装备的国际合作产生消极影响，减弱了经济基本面对油气需求的支撑作用，增加了石化产品贸易成本。面对困难和风险挑战，我们要坚定信心，做好应对各种困难局面的准备。

（三）充分认识“大变局”中协会工作的有利条件和不利因素。当前，中国正经历有史以来最为广泛而深刻的社会变革，石油企协机遇与挑战并存、优势与短板交织。对标欧美发达国家行业协会运作模式，他们在国家创新体系中，除发挥政府与企业之

间、企业与消费者之间、行业组织内部之间的协调职能外，还直接从事协调行业价格、处理贸易争端、提供信息咨询、开拓国际市场、引领和推动行业进步等，这些做法带给我们一些有益的启示。我国石油石化企业，对建设行业高端智库、提供权威咨询、提升国际影响力的需求也越来越多，对协会牵头开展国际行业交流与合作、参与行业标准制定、争取国家政策支持等寄予厚望。应该说，随着国家改革措施的落地落实，协会的发展空间将越来越广阔，发展环境将越来越好。我们有上级组织的坚强领导和三大石油公司的大力支持，这是石油企协高质量发展的坚实基础和重要保障。协会成立以来，形成了一整套健全完善的管理制度和工作机制，积累了丰富的工作经验，打造了具有一定影响力、竞争力的服务品牌，赢得了弥足珍贵的信誉和荣誉，建设了一支素质较高、事业心强的员工队伍。这些都是我们接续奋斗、攻坚克难、再创佳绩，实现高质量发展的基本条件。

在看到有利条件和发展机遇的同时，我们还要清醒地认识到自身存在的短板和问题。如协会自身能力不足，懂管理、善开拓的高端人才匮乏，国家“思想库”行业“智囊团”的作用还未充分发挥，协会宣传力度不够，自身影响力还不大，对外交流合作还不够经常广泛，为企业提供服务还不能完全适应和满足需要。这些问题，需要我们全面把握高质量发展的根本要求，采取革命性的办法、市场化的手段、超常规的举措，尽快加以解决。

三、苦干实干，积极进取，全面开创各项工作新局面

今年是新中国成立 70 周年，是全面建成小康社会关键之年，也是石油企协成立 35 周年。当前的国内外经济形势、国有企业深化改革形势尤其是我国协会加快改革发展的形势，都给石油企协提出了新挑战、新要求、新任务。我们要咬定目标、锲而不舍，不换频道、不减力度，坚持打造“国内一流世界知名”行业协会目标不动摇，牢牢抓住“三个维度服务”重要举措，深入贯彻“政治兴会、规范兴会、改革兴会、人才兴会”十六字方针，大力实施“三年行动计划”，即一年打基础、两年上台阶、三年见成效，把石油企协建设成“政府靠得住、企业信得过、行业有威信、社会有影响、国际有地位”的品牌协会。这既是摆在七届理事会面前的任务，也是新时代赋予我们的历史使命。

2019 年至 2020 年，是协会全员上下凝聚力量、务实奋进，以决战决胜、攻坚冲刺的精神状态，全力以赴做好各项工作的重要时期。2021 年，要确保建设品牌协会“三年行动计划”目标任务圆满完成。

（一）恪守宗旨，做专做精，服务工作要上新水平。全面准确深入领会习近平总书记对发展国有企业，推动提升竞争力、影响力，不断做强做优做大做出的一系列重要指示精神，努力为国家、行业和会员企业提供优质服务，是我们的立会之本、成事之基、生存之道。一是坚持服务创新。“明者因时而变，知者随事而制。”作为专业性协会，为会员企业提供专业权威的服务，推动石

油石化行业经济发展质量变革、效率变革、动力变革，是时代赋予协会的重要责任。要创新服务方式，丰富服务内涵，拓展服务领域，提供更具效率、更有价值的指导、咨询和信息等服务，增强会员企业获得感。要对传统服务项目大力创新，不断赋予新的内容和形式，使之常办常新，魅力长在。二是打造服务品牌。加强品牌建设是打造一流行业协会的战略选择。要坚持不懈地推进品牌建设、发挥品牌效益，以高品质为基石，以诚实守信为命脉，以精致管理为保障，加强顶层设计，精心统筹谋划，制定中长期品牌战略规划，确定阶段性目标和行动方案，分步实施、扎实推进。三是做优做强服务。发挥好政府与企业之间桥梁纽带作用，解企业之所急，帮企业之所需，纾企业之所难，当好企业创新发展的好帮手、政府制定政策的好助手、在政府、企业与市场之间实现善治的好推手，为会员企业提供优质服务。

（二）勇于开拓，扩大视野，对外交流合作要有新突破。开展对外交流合作是协会一项重要职能，也是适应会员企业“走出去”、服务会员企业的重要抓手。一是积极开展多层次宽领域交流合作。加强与其他国家行业协会、国际组织、驻外使馆和驻华使馆等单位与机构的交流，根据会员企业实际需要，组织海外考察、业务培训、参观学习、交流互动，实地学习借鉴先进技术和管理经验，为会员企业参与“一带一路”建设搭建平台。加强与国内行业协会、研究机构、石油高校和其他社会组织的横向交流联系，实现优势互补、资源共享、互利共赢。二是发挥自身优势，服务行业

市场需求。加快推进中国石油“一带一路”智库联盟建设，整合综合优势，联合业界力量，建设行业智库，为会员企业“走出去”开展国际合作提供支持。积极主动适应改革发展的新形势，根据国家 and 行业发展规划和改革举措，聚焦国家能源发展战略、行业重大政策变化，深入研究行业新动向、新课题、新举措，提出前瞻性的意见建议，为政府制定行业管理法律法规和产业政策建言献策。三是拓展工作领域，积极维护会员企业权益。全面及时掌握行业发展动态和经济运行动态，切实担负起对行业数据分析、发展趋势研判、危机预警预报等重要职责，为企业趋利避害、因势施策、降低风险提供重要帮助和支持。根据企业参与国际合作中，贸易摩擦和纠纷增多的实际，积极创造条件，做好企业维权工作，进一步发挥好协会作用。

（三）严格管理，依规办会，规范运作要有新举措。提升管理水平，实现规范运作，是协会持续健康发展的保障。一是加强合规管理。从石油企协实际出发，把合规管理融入各项工作，深入贯彻落实国家有关协会商会规范化建设的法律法规和制度规范，提高“规范兴会”的思想自觉和行动自觉。下功夫培育队伍的依规意识，引导全员依规办事，处处讲规矩、事事按规定、时时重规程，让遵规依法成为每个员工的自觉行动。二是积极推进制度建设。不断健全规章制度、合规办事、流程操作三大管理体系，对现有制度进行一次全面筛选、甄别和梳理，及时进行修订完善，让制度规范体现在工作全流程、全过程、全方位，使人人

生活在组织之中，工作运行在制度允许范围之内。三是规范业务管理。加强行业宣传，优化协会网站功能模块，及时编写和更新协会网站新闻动态、会员信息、政策法规等栏目板块内容，加强与会员企业的工作信息交流，密切与主流媒体沟通联系，注重展示会员企业形象，加大协会对外宣传力度。加强业务整合与资源融合，完善岗位工作标准，形成职责、流程、制度、标准、质量“五位一体”管理机制，提高工作标准化、体系化水平。有效发挥办公室牵头抓总的枢纽作用，以制度化、流程化、表单化为抓手，优化运行机制，加强过程管控，进一步提升协会的服务、协调职能，有效发挥桥梁和纽带作用。

（四）强化党建，提高素质，自身建设要有新加强。高质量发展需要高素质队伍，高素质队伍推动高质量发展。坚持以党的建设为引领，加强政治建设，打造一支“忠诚、敬业、勤勉、和谐”的协会队伍。一是大力推进党的政治建设。以高度的政治自觉、强烈的责任担当，把深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，着力抓深化、抓消化、抓转化，切实在学懂弄通作实上狠下功夫，做到学、思、用贯通，知、信、行统一，引导党员干部不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，打造绝对忠诚可靠的企协队伍。二是认真抓好“不忘初心、牢记使命”主题教育。要始终不忘“我为祖国献石油的初心”，始终牢记推进我国石油工业发展的使命，严格按照上级党组织的安排部署，把握目标要求，突出工作重点，精心

组织实施，做到规定动作不走样，自选动作有特色，实现组织学习教育、开展调查研究、抓好问题检视、推进整改落实、开好民主生活会“五个高标准”。科学制定协会人才阶梯培养计划，认真分析业务素质现状，采取多种有效形式，加快高素质队伍建设，着力锻造政治坚定、本领高强、务实创新的高素质专业化干部队伍。三是夯实党建基础。加强党支部规范化标准化建设，规范党内政治生活，健全民主生活会、谈心谈话、民主评议党员、“三会一课”等组织生活制度，持续固本强基、铸魂塑形，不断激发做强做优协会事业的不竭动力、蓬勃活力。坚持全面从严治党治党，持之以恒落实中央八项规定精神，把集中整治形式主义、官僚主义作为反对“四风”的首要任务和长期任务，真管真严、敢管敢严、长管长严，推动全面从严治党向纵深发展。

同志们，凡是过去，皆为序章。我们用锐意进取展现了与时俱进的勃勃生机和稳健发展的脉动活力，石油企协当下可为、未来可期。我们对协会的美好愿景充满信心，对高质量发展充满期待。让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，不忘初心、牢记使命，勇于担当、积极作为，全面开创石油企协各项工作新局面，为石油石化行业建设世界一流国际能源公司做出新的更大贡献，以优异成绩迎接新中国成立70周年！